



米国海兵隊岩国航空基地 MCCA
スポンサーシップ & 広告
プログラム

CONTENTS

MCCS Iwakuniとのパートナーシップ

各種スポンサーシップ

フレンドシップデー

各種広告

Connect with Us

MCCS Iwakuniとのパートナーシップ

海兵隊コミュニティサービス岩国(MCCS岩国)は米海兵隊、海軍、その家族、国防総省民間人、及び契約業者の生活の質を高め即応態勢を支援します。

MCCSは海兵隊の強さと即応性に貢献するため、第一に選択されたレクリエーション・プログラムとサポート・サービスを提供することで強い団結心を育みながらストレスを軽減しスキルと自信を養います。

MCCSはコマーシャル・スポンサーシップ及び広告プログラム(CS&AP)を通じて12,000人を超える海兵隊海軍、その家族、国防総省民間人、及び契約業者と直接接触する独自の広告媒体を提供しています。

CS&APは米国海兵隊岩国航空基地(MCASI)のマーケットにスポンサー/広告主(機関、会社、店舗等)のブランド情報を浸透させることができます。

MCCSと提携するとで軍人とその家族のための優れたプログラムを直接支援することになります。

MCCS岩国とのパートナーシップはスポンサー/広告主のマーケティング目標を達成し岩国基地のコミュニティ活動やライフスタイルとのビジネスをクロスプロモーションするため相互に作用するクリエイティブな機会を数多くカスタマイズすることができます。

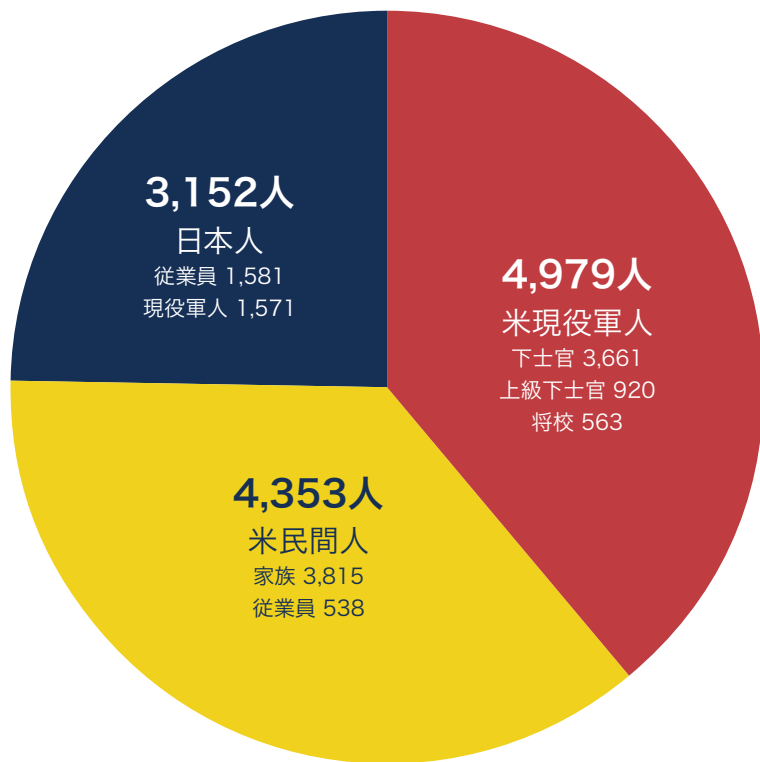
スポンサーシップは新製品を発表し軍関係者の間でブランド志向を確立するのに最適な方法です。

パートナーシップを通じて軍市場への直接アクセスとブランド紹介を提供し投資を最大化します。

スポンサーシップは現金、製品提供/サービスの提供、またはこれらの組み合わせの形で行うことができます。

CS&APは岩国基地内でのスポンサー/広告主のブランド認知度を高める競争力となります。従来の広告の乱雑さを打破し基地内のコミュニティ全体にターゲットを絞ったマーケティングメッセージを展開します。

米国海兵隊岩国航空基地人口



合計人口

12,484



スポンサーシップ

各種スポンサーシップ

- ◇ ウェルカムアボード
- ◇ フレンドシップデー
- ◇ 海兵隊誕生記念式典
 - 岩国スプリントトライアスロン
 - ネオンナイト ラン
 - ツアー de フライトライン
 - ジングルベルジョグ
- ◇ ボランティア表彰式
- ◇ スクール再開パーティ
- ◇ シングルマリン・プログラム
 - バラックスパーティ
 - スーパーボールパーティ
 - ホリデーパーティ
 - マンスリーイベント

イベント内容・スポンサー料金についてはお問い合わせください



A vibrant outdoor scene featuring a large crowd of people. In the foreground, a woman wearing a pink bucket hat and a dark blue sweater is laughing heartily, her mouth wide open. She is leaning over a bright green plastic safety fence. To her right, another person's arm and hand holding a white smartphone are visible. In the background, other attendees are seen, including a man in a dark jacket and a child with red hair. The scene is set against a clear blue sky with distant mountains visible on the horizon.

フレンドシップデー



第一回開催
1973

米国海兵隊岩国航空基地名物 イベント: フレンドシップデー

フレンドシップデーはアジア太平洋地域における最大規模の航空ショーで1日で15万人以上が来場するイベントです。

米海兵隊岩国航空基地(MCASI)と海上自衛隊岩国基地(JMSDF)が共同で行うもので地元の人々や観光客に愛される伝統行事となっています。



アメリカ海軍のブルーエンジェルスに相当する海上自衛隊のブルーインパルスをメインに民間や軍によるスリリングな空中パフォーマンスを初め戦闘機の展示、多くの飲食屋台や珍しい出店などで楽しみいただけます。

企業スポンサーシップ、フライトラインでの展示、ホスピタリティシャレー（おもてなし観覧ブース）などを通じて、マーケティングの機会を得ることができます。これらの機会は軍コミュニティとのパートナーシップに対する一般の人々の認知度を高めながらスポンサーの製品やサービスを宣伝する費用対効果の高い手段を提供します。



航空ショーは他のモータースポーツイベントとは違った観客層を惹きつけます。一般的に観客は航空ショーの会場で4時間以上ショーを観覧したり、同伴者と会話をしたり、土産物を購入したりして過ごします。

フレンドシップデー アクティビティ



パフォーマンス



飲食物



出店



展示物

8 時間

イベント時間

150,000人以上

来場者数

統計

世界で年間400以上の航空ショーに2600万人以上が来場します。

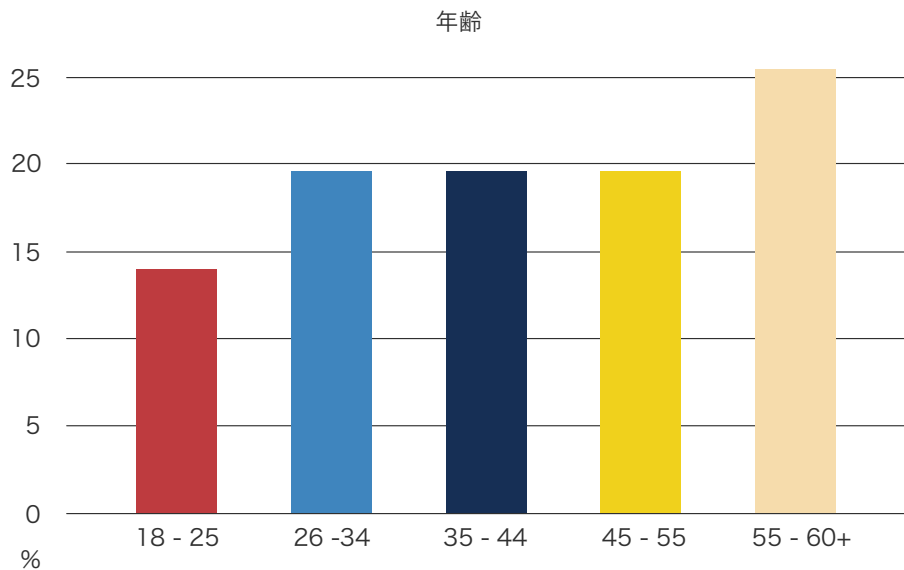
＜あなたのマーケティングにできること＞

製品・商品の流通

認知度を高める

ブランドイメージ向上

目標を達成するためにエアショーをご利用ください。





各種廣告

広告媒体と料金

INN (アイ・エヌ・エヌ) 動画・静止画広告

INNはMCCS岩国が独自に開発したシステムで広告コンテンツやイベント情報を連続再生リストで放映します。

岩国基地内のショッピングセンター、ボーリング場、ビジネスフロア、フィットネスセンター、映画館、ダイニングエリアなどに計60台以上のテレビモニターを展開し、年間平均閲覧数は570万回です。INNでは15秒の静止画広告または30～60秒の動画広告スポットを利用することができます。

広告内容(静止画・動画共通)	1ヶ月間	3ヶ月間	6ヶ月間	12ヶ月間
MCCS施設60台以上でのモニター放映 (サクラシアター以外)	¥25,000 ¥25,000/月	¥72,000 ¥24,000/月	¥138,000 ¥23,000/月	¥264,000 ¥22,000/月
サクラシアター映画スクリーンの放映	¥32,000 ¥32,000/月	¥93,000 ¥31,000/月	¥180,000 ¥30,000/月	¥348,000 ¥29,000/月
MCCS施設と映画スクリーンの放映	¥52,000 ¥52,000/月	¥153,000 ¥51,000/月	¥300,000 ¥50,000/月	¥588,000 ¥49,000/月
軍人食堂(5箇所・5モニター)	¥13,000 ¥13,000/月	¥36,000 ¥12,000/月	¥66,000 ¥11,000/月	¥120,000 ¥10,000/月
上記全て	¥63,000 ¥63,000/月	¥183,000 ¥61,000/月	¥354,000 ¥59,000/月	¥684,000 ¥57,000/月

ウェブサイト

MCCS岩国のウェブサイトは米軍岩国基地コミュニティの現在および今後の活動、プログラムやイベントに関する最新情報を提供しています。iwakuni.usmc-mccs.org には毎月約11,000件のアクセスがあります。このウェブサイトは海兵隊員、海軍軍人やその家族が福利厚生プログラムやイベントに関する情報にアクセスするための中心的な場所となっています。

広告内容	1ヶ月間	3ヶ月間	6ヶ月間	12ヶ月間
ウェブサイトトップページ データサイズ:横1920px x 縦640px	¥32,000 ¥32,000/月	¥93,000 ¥31,000/月	¥180,000 ¥30,000/月	¥348,000 ¥29,000/月

ソーシャルメディア

MCCS岩国には米軍岩国基地コミュニティと接点を持つ複数のソーシャルメディアプラットフォームがあります。Facebookは広告の認知度が高い媒体でMCCS岩国のFacebookページフォロワーは主に25～44歳の年齢層で、フォロワー数は10,000人以上です。

広告内容	1回
フェイスブック 画像1枚とコメント(100英単語程度)	¥5,000



岩国アルチチュード(アプリ広告)

岩国アルチチュードはMCCS岩国、広告主、MCAS岩国を直接つなぐアプリです。このデジタルプラットフォームは外出先でもサービスやイベント情報を受け取ることができます。岩国アルチチュードはApp StoreとGoogle Playで入手可能で、現在のダウンロード数は9,000件を超えています。

広告内容	3ヶ月間	6ヶ月間	9ヶ月間	12ヶ月間
岩国アルチチュード広告	¥40,500 ¥13,500/月	¥78,000 ¥13,000/月	¥112,500 ¥12,500/月	¥144,000 ¥12,000/月

ウェルカムアボードバッグとスポンサーシップフェア

ウェルカムアボードとは米軍岩国基地に新規居住する人が必須で参加しなければならない毎週開催されるオリエンテーションです。

ウェルカムアボードバッグは参加者全員に配布されるもので広告主が自社ブランドのキャンペーンやビジネス情報を提供するためのチラシや冊子を挿入できるサービスです。また、スポンサーシップ・フェアではウェルカムアボードの休憩時間に広告主が各ブースにて新規居住者に対面にて会話を交わして自社ブランドのキャンペーンやビジネス情報を提供することができます。

広告内容	1回	6ヶ月間	12ヶ月間
バックへの挿入サービス - チラシ A4サイズ以下	¥12,000	¥294,000	¥564,000
バックへの挿入サービス - 冊子 A4サイズ以下の冊子(20ページ以下)	¥15,000	¥354,000	¥672,000
スポンサーシップフェアブース (6ヶ月は基地入門バス既得者に限る)	N/A	¥169,000	¥282,000



ローカルガイド(冊子広告)

ローカルガイドは岩国基地への新規居住者全員に配られる冊子です。MCCS岩国の施設の営業時間や電話番号、地図、便利な日本語のフレーズや道路標識など、岩国に来たばかりの人に役立つ情報が掲載されています。

毎月約300冊をウエルカムアボードオリエンテーションや宿泊施設で配布しているほか、四半期ごと(1月、4月、7月、10月)に更新し地域社会に最新の情報を提供しています。

広告内容	3ヶ月間	6ヶ月間	9ヶ月間	12ヶ月間
1/2 ページ (縦80mm x 横90mm)	¥40,500 ¥13,500/月	¥78,000 ¥13,000/月	¥112,500 ¥12,500/月	¥144,000 ¥12,000/月
1 ページ (縦192mm x 横101.5mm)	¥81,000 ¥27,000/月	¥156,000 ¥26,000/月	¥225,000 ¥25,000/月	¥288,000 ¥24,000/月
表紙裏1ページ(縦192mm x 横101.5mm)	¥108,000 ¥36,000/月	¥213,000 ¥35,500/月	¥315,000 ¥35,000/月	¥414,000 ¥34,500/月
背表紙裏1ページ(縦192mm x 横101.5mm)	¥108,000 ¥36,000/月	¥213,000 ¥35,500/月	¥315,000 ¥35,000/月	¥414,000 ¥34,500/月
背表紙1ページ (縦192mm x 横101.5mm)	¥216,000 ¥72,000/月	¥426,000 ¥71,000/月	¥630,000 ¥70,000/月	¥804,000 ¥67,000/月

印刷物等

印刷物広告によりMCCS岩国の施設でブランドの認知度を高めメッセージを発信することができます。20ヶ所以上の交通の便が良い場所を用意し広告主のターゲットに最適な場所を見つけるお手伝いをいたします。広告用印刷物はバナー、ウインドー/ウォールラップ(広告フィルム)などを含めMCCSマーケティング課に別料金で制作依頼する以外は広告主にてご用意いただく必要があります。すべての印刷物には下部に以下の免責事項を英語で記載しなければなりません: “This advertisement does not constitute DoD or Marine Corps endorsement” 『この広告は国防総省または海兵隊の推奨を意味するものではありません』

広告内容	Location(s)	3ヶ月間	6ヶ月間	9ヶ月間	12ヶ月間
チラシ A4サイズ以下	1	¥48,000 ¥16,000/月	¥84,000 ¥14,000/月	¥117,000 ¥13,000/月	¥144,000 ¥12,000/月
ポスター B2サイズ	2	¥48,000 ¥16,000/月	¥84,000 ¥14,000/月	¥117,000 ¥13,000/月	¥144,000 ¥12,000/月
バナー*	1	¥54,000 ¥18,000/月	¥96,000 ¥16,000/月	¥135,000 ¥15,000/月	¥168,000 ¥14,000/月
バナー*	2	¥84,000 ¥28,000/月	¥156,000 ¥26,000/月	¥225,000 ¥25,000/月	¥288,000 ¥24,000/月
バナー*	3	¥108,000 ¥36,000/月	¥210,000 ¥35,000/月	¥306,000 ¥34,000/月	¥396,000 ¥33,000/月
ウインドー/ウォールラップ*	1	適応なし	¥180,000	¥250,000	¥310,000

印刷物制作料金は含まれていません。

*バナーとラップのサイズは設置場所により変わります。

A large brown bear mascot with a light blue scarf is on the left, and a man in a blue t-shirt with the number 18 is on the right. Both are making peace signs. The background is a busy indoor event space with blue lockers and other people.

connect with us

ボビー・ブロック
MCCSマーケティング課ディレクター
bobbie.brock@usmc-mccs.org

中村浩重
MCCSマーケティング課 広告・協賛担当
hiroshige.nakamura@usmc-mccs.org

